

Siamo uno studio di consulenza. Un gruppo coeso e pronto al dialogo che unisce esperienze diverse con l'unico intento di affrontare con voi, condividendone i rischi e i risultati, i mutamenti del mercato. La creazione, lo sviluppo e il trasferimento della conoscenza è la nostra missione. Siamo abituati a confrontarci con realtà complesse, ad ascoltare e apprendere, a misurare i nostri risultati, ad affrontare i nuovi scenari con determinazione e approcci innovativi, a misurarci con i nostri limiti, a fare della poliedricità dei servizi il nostro vantaggio competitivo. Siamo nati nel 2004, dall'unione di diversificati ed importanti patrimoni di conoscenza. Operiamo in contesti nazionali e internazionali con professionalità e competenza. L'orientamento al continuo apprendimento ci ha portato a costruire una rete fitta di relazioni con il mondo universitario, imprenditoriale e sociale. Tutto ciò è molto più che stimolante. Oggi siamo un'organizzazione complessa fatta di continui momenti di confronto, ma soprattutto in continua espansione. La nostra filosofia è nota a tutti i nodi della rete come l'orientamento strategico di fondo dell'impresa: sviluppare e diffondere conoscenza e cultura. Ogni nostro sforzo è profuso alla crescita congiunta con i nostri partner: piccole, medie e grandi organizzazioni del mondo economico e sociale.



Assetto Organizzativo. Vi aiutiamo a gestire il cambiamento della vostra organizzazione. Intervendiamo sui processi chiave, sulla struttura e sulle relazioni materiali ed immateriali esistenti. Definiamo, affiancandovi operativamente, l'assetto organizzativo seguendo l'impresa nel suo percorso di sviluppo e di creazione delle competenze distintive in linea con le dinamiche concorrenziali e la strategia pianificata.

Processi Aziendali. Vi aiutiamo a rendere più flessibile la vostra organizzazione ai mutamenti dell'ambiente competitivo. Ridisegniamo con voi i processi organizzativi interni e l'interfaccia con i vostri clienti in modo da allineare la vostra offerta alle esigenze del cliente e ridurre costi, tempi e criticità organizzative.

Distribuzione. Definiamo con voi, affiancandovi, la dimensione e la struttura della vostra rete di vendita identificando e delimitando i territori e le fasce d'azione. Misuriamo il vostro grado di copertura distributiva, il vostro potenziale, le performance dei venditori. Pianifichiamo e disegniamo i sistemi di incentivazione, aiutandovi ad aumentare la motivazione e la soddisfazione della vostra forza di vendita. Vi supportiamo nella definizione del processo di vendita aiutandovi a percorrere nuovi canali distributivi (internet, franchising, multilevel, etc). Gestiamo con voi il parco clienti, aiutandovi a concentrare, senza perdere di vista la globalità dei vostri interlocutori, le vostre risorse sui clienti critici. Disegniamo il sistema informativo a supporto della rete di vendita, creiamo per voi data base commerciali e vi affianchiamo nell'aggiornamento e nell'utilizzo quotidiano.

Conoscenza Interna. Raccogliamo e integriamo tutte le informazioni e le esperienze consolidate per aiutarvi nell'acquisizione, nello sviluppo e nel mantenimento del vostro portafoglio clienti. Misuriamo l'aderenza dei vostri obiettivi e delle vostre decisioni strategiche analizzando i vostri dati secondo ogni tipologia di variabili: economico/finanziarie, comportamentali, demografiche, stili di vita, etc.

Fiducia. Osserviamo i vostri clienti ricostruendo le emozioni e le esperienze associate all'acquisto dei vostri prodotti e di quelli dei concorrenti, misuriamo le loro aspettative ed il livello di soddisfazione. Vi diciamo con chi siete stati in grado di costruire un rapporto di fiducia.

e-commerce. Aiutiamo la vostra impresa ad orientarsi secondo un'ottica di Web Based. Creiamo e costruiamo insieme le catene virtuali del valore, aiutandovi a competere nel nuovo mercato elettronico. Valutiamo le opportunità offerte dalla nuova economia digitale, progettando insieme nuovi servizi web oriented. Affrontiamo con voi tutti i problemi legati alla sicurezza delle transazioni e vi aiutiamo a comunicare meglio il vostro posizionamento.

Green Management. Vi guidiamo nella progettazione e realizzazione di combinazioni di prodotto/servizio eco-compatibili. Vi aiutiamo a diventare un'impresa "verde" ed economicamente più efficiente per la riduzione dei consumi sproporzionati delle risorse (aria, acqua, suolo, energia). Vi aiutiamo a comunicare meglio, attraverso i vostri prodotti, la vostra eco-compatibilità.

Clima Aziendale. Vi aiutiamo a massimizzare il rapporto con le vostre risorse interne misurando insieme il clima aziendale e le aspettative delle persone che lavorano con voi. Costruiamo la loro esperienza aziendale verificando il loro livello di soddisfazione, per garantire la crescita e lo sviluppo professionale, rafforzare il senso di appartenenza all'organizzazione, facilitare la comunicazione interna e lo scambio reciproco di esperienze.



Geomarketing. Vi aiutiamo a scoprire come il territorio sia una variabile significativa per la vostra strategia, usando i dati georeferenziati dei vostri data base con i profili socio economici delle aree. Miglioriamo così la vostra capacità di targettizzare l'offerta.

Develop. Analizziamo per voi i mercati di riferimento che più vi interessano, identificandole potenzialità di sviluppo della vostra offerta, le minacce e le opportunità, fornendovi le basi per sviluppare una coerente strategia di aggressione dei mercati.

Innovazione. Vi aiutiamo a percorrere la strada dell'innovazione: di prodotto, di processo e organizzativa. Sviluppiamo insieme elementi di rottura, ridisegniamo creativamente la curva del valore in modo da porvi un passo avanti rispetto alla concorrenza, anticipando i mutamenti di mercato e trasformandovi in un'impresa eccellente.

Prezzo. Vi supportiamo nella definizione dei prezzi di prodotti e dei servizi attraverso un processo focalizzato sull'analisi della domanda, sull'analisi della concorrenza e sull'analisi dei costi aziendali.

Benchmarking. Vi aiutiamo a confrontare le vostre pratiche operative con quelle dei vostri concorrenti. Portiamo la vostra azienda al miglioramento continuo dei processi, attraverso un apprendimento imitativo e costruttivo dell'esperienza altrui.

Business Strategy - Modelli di Miglioramento. Vi aiutiamo nella definizione dei vostri modelli strategici di sviluppo e/o di consolidamento, sia a livello di singolo prodotto/servizio, sia a livello di loro combinazioni strategiche. I modelli di tipo organizzativo (definizione delle interfacce e dei rapporti reciproci del personale e di chi assume responsabilità decisionali), commerciale, amministrativo e produttivo supportano il management nella gestione strategica di nuove attività di business o di potenziamento e consolidamento delle aree strategiche di affari tradizionali.

Gestione Del Tempo - La Chiave Dell'efficacia. Vi aiutiamo, attraverso la gestione del tempo, a raggiungere i vostri obiettivi. Si tratta di attività volte al trasferimento dei principali metodi di pianificazione personale, gestione di gruppi, leadership. I modelli di riferimento si basano sul processo: Obiettivi - Area Chiave - Compiti - Pianificazione e rappresentano il sistema metodologico principale per assicurare l'efficacia e l'efficienza delle attività svolte.

Logistica - Lay Out E Distribuzione. Attraverso i modelli di ottimizzazione, vi aiutiamo nella definizione dei flussi logistici interni (produzione, etc) ed esterni (trasporti, etc) dell'azienda. Tali attività sono volte all'ottimizzazione dei flussi di materie prime e dei prodotti finiti, nonché alla definizione dei processi distributivi dei prodotti sul territorio.

Selezione Del Personale - Human Resources. Vi aiutiamo nella definizione dei profili e nella selezione delle persone che devono svolgere compiti ed attività all'interno della vostra azienda. Il processo di analisi dei profili è finalizzato alla corretta individuazione delle attitudini e delle competenze necessarie allo svolgimento di un determinato compito, mentre nella selezione mettiamo in atto procedure consolidate di analisi attitudinale e di competenza delle risorse umane.

Formazione Manageriale E Professionale - Training. Vi aiutiamo a fare delle vostre risorse il vostro vantaggio competitivo sul mercato. La consolidata esperienza in campo formativo e l'approccio "business oriented" dei nostri consulenti, è la chiave vincente di una formazione assolutamente concreta nelle seguenti tematiche: marketing, finanza, qualità, ambiente, produzione, sviluppo locale, organizzazione.

Audit. Vi aiutiamo a far convergere le strategie di sviluppo con la pianificazione finanziaria. Audit è un servizio rivolto alle PMI che evidenziano una esigenza di analisi preventiva e consuntiva sui dati di bilancio. Nello specifico, il servizio erogato si sviluppa su due livelli di analisi: analisi delle serie storiche che prevede check-up finanziario, analisi di bilancio, rendiconto finanziario, analisi dei flussi di cassa; analisi prospettica e predisposizione del piano finanziario.

Monitoring. Il monitoraggio costituisce una attività di controllo legata, in particolare modo, alla verifica della congruenza e della realizzazione dei piani di impresa presentati e accordati da parte degli Enti (CEE, Stato, Regioni, ecc) su specifiche leggi di sostegno allo sviluppo. A tal proposito l'azienda ha sviluppato, al suo interno, un presidio di conoscenza dedicato. I risultati raggiunti sono rappresentati da interventi consolidati sul monitoraggio delle attuali leggi di finanziamento a sostegno delle attività di impresa (D. Lgs. 185/00 Tit. I Tit. II - L. 662/96 Misure P.O.N. P.O.R. Patti Territoriali, Contratto di programma).

Transaction. Aiutiamo le imprese in crisi a riacquistare dignità e fiducia nei confronti dei portatori di interessi. Il servizio si esplica attraverso una esamina dei fabbisogni e delle relative fonti di finanziamento con l'obiettivo di rendere armonico il fabbisogno di circolante sia con un recupero di efficienza, sia attraverso una più corretta e rinnovata politica di copertura degli impieghi.

Start-up. Vi aiutiamo ad avviare le vostre nuove imprese. A tal proposito l'apporto di consulenza prevede un intervento globale che va dall'analisi e definizione dell'attività di impresa, all'implementazione dell'idea progetto, alla determinazione delle fonti necessarie alla copertura del fabbisogno finanziario (finanza agevolata, interventi di architettura finanziaria complessa, prestiti partecipativi, partecipazioni a capitale, prestiti obbligazionari, emissione di nuove azioni, etc). **Partnership.** Aiutiamo le vostre PMI a risolvere le problematiche giuridiche amministrative legate ai rapporti societari in essere o da costituire. I nostri team vi affiancheranno nello sviluppo dimensionale e organizzativo delle vostre intraprese affrontando con voi le problematiche legate alla fusione, scissione e liquidazione.

Turnaround. Il torna round è il processo sistematico di risanamento e rilancio che i nostri team adottano per aiutarvi a riportare la vostra azienda al valore. Vi affianchiamo operativamente e strategicamente in tutte le fasi che sono necessarie a far rientrare lo stato di crisi sintomatico in cui versa la vostra impresa.

Industrial Plan. Sviluppiamo con voi i piani industriali di rilancio e riassetto delle vostre attività. Formalizziamo una strategia, descriviamo le dinamiche di mercato, rimoduliamo gli assetti organizzativi interni, verifichiamo e controlliamo gli indicatori di performance legati agli obiettivi pianificati e sviluppati con un grado di analisi elevato, etc. In sostanza, vi offriamo un quadro chiaro delle reali potenzialità di sviluppo dell'attività di impresa.